



ZAPYTANIE OFERTOWE

na przeprowadzeniu na rzecz Zamawiającego kampanii bannerowej w Internecie

w ramach projektu „Równe szanse rodziców dzieci niepełnosprawnych w powrocie na rynek pracy” (dalej „Projekt”), realizowanego przez Fundację Imago (Lider) oraz Fundację Instytut Rozwoju Regionalnego (Partner), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet I Zatrudnienie i integracja społeczna; Działanie 1.5. Wspieranie rozwiązań na rzecz godzenia życia zawodowego i rodzinnego.

Nr postępowania: 03/POKL/1.5/2014, data: 11/03/2014 r.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Fundacja Imago
ul. Hallera 123,
Wrocław 53-201

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Emisja bannerów w serwisach internetowych, które są potencjalnie często odwiedzane przez rodziców dzieci niepełnosprawnych.

2.1. Szczegółowy przedmiot zamówienia obejmuje:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii bannerowej podzielonej na 3 etapy. Każdy etap będzie polegał zamieszczeniu banneru o wymiarze 750x200 pikseli w liczbie min. 75 000 wyświetleń na portalach potencjalnie często odwiedzanych przez rodziców dzieci niepełnosprawnych.

Przewiduje się następujące przedziały czasowe przypadające na 3 etapy:

I etap: marzec-czerwiec 2014

II etap: sierpień – październik 2014

III etap: marzec-czerwiec 2015

Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii. Raport zostanie przekazany Zamawiającemu do 10 dni roboczych po zakończeniu każdego etapu kampanii

2.2. Preferowany okres realizacji usługi będącej przedmiotem zamówienia:

Przewiduje się następujące przedziały czasowe przypadające na 3 etapy:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



I etap: marzec-czerwiec 2014

II etap: sierpień – październik 2014

III etap: marzec-czerwiec 2015

3. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

QA04-7 (Usługi w zakresie reklamy w Internecie)

4. ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY

Wykonawca będzie odpowiedzialny za realizację usługi w ramach projektu „Równe szanse w powrocie na rynek pracy rodziców dzieci niepełnosprawnych”, tj.:

1. Wykonanie usługi polegającej na zamieszczeniu bannerów internetowych o wymiarach 750x200 pikseli w liczbie min. 75 tys. odsłon banneru na każdym z 3 etapów, na portalach skierowanych do rodziców dzieci niepełnosprawnych.
2. Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii. Raport zostanie przekazany Zamawiającemu do 10 dni roboczych po zakończeniu każdego etapu kampanii.
3. Po każdym etapie na podstawie raportów skuteczności, Wykonawca zobowiązuje się do korekty planów kampanii we współpracy z Zamawiającym.

5. ZADANIA PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

1. Przekazanie z odpowiednim wyprzedzeniem projektu baniera w celu realizacji umowy (termin zostanie określony na etapie podpisywania umowy).
2. Zapewnienie współpracy z personelem Projektu.

6. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Okres wykonania zamówienia

Od 31.03.2014 roku. Termin rozpoczęcia może się przesunąć w przypadku przedłużenia się procesu wyboru ofert (dotyczy wszystkich Wykonawców) i podpisywania umów.

7. WALUTA, W JAKIEJ BĘDĄ PROWADZONE ROZLICZENIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA – PLN.

8. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu:

- Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności.



- Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym do wykonania zamówienia.
- Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- Nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
- Nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
- Wobec których, sąd nie orzekł zakazu ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.
- Nie są podmiotami powiązanymi osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym, osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego, osobami wykonującymi czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy oraz wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego, zarządczego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

9. DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

Zamawiający w celu potwierdzenia warunków udziału w postępowaniu wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

1. Oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym (dla warunku w pkt. 8 zapytania) zgodnie ze wzorem **załącznika nr 2**;
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem **załącznika nr 3**;
3. Oświadczenie potwierdzające wykonania co najmniej 3 kampanii promocyjno-informacyjnych (kampanie bannerowe) przeprowadzonych za pomocą mediów elektronicznych, z czego co najmniej dwie kampanie miały wartość co najmniej 50 000 zł brutto *(jeżeli wartość usługi została wyrażona w walucie obcej – wyrażona w złotych równowartość tej kwoty nie mniejszej niż 50 000 złotych brutto wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy o świadczenie usług)* w terminie 3 lat przed upływem terminu składania ofert. **zgodnie z załącznikiem nr 4**

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Wymagania podstawowe

- a) Oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTOWY- wycena przedmiotu zamówienia (**załącznik nr 1**).
- b) Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty.
- c) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- d) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i/lub częściowych

Cena

Cena przedstawiona w ofercie powinna przedstawiać pełny koszt dla Zamawiającego.

W szczególności w przypadku:

1. podatników VAT powinna zawierać podatek VAT (jeśli dotyczy),
2. osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej powinna zawierać składki na ubezpieczenie społeczne po stronie Zamawiającego (jeśli dotyczy).

Forma oferty

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

Kompletna oferta musi zawierać:

1. Listę portali, na których Oferent zamieści banner wraz z liczbą planowanych wyświetleń.
2. Formularz ofertowy – wycena przedmiotu zamówienia (**załącznik nr 1**);
3. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (**załącznik nr 2**);
4. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (**załącznik nr 3**);
5. Wykaz wykonanych usług w okresie ostatnich 3 lat wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów ich należytego wykonania (**załącznik nr 4**);

11. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Miejsce złożenia oferty

Oferty należy składać w godz. 9.00 - 16.00 na adres:

Fundacja Imago
ul. Hallera 123,
Wrocław 53-201

Z dopiskiem „Oferta na kampanię bannerową”.

Termin złożenia oferty

Oferty należy składać do 21.03.2014 r. do godz. 15:00 (decyduje data i godzina wpływu oferty do Biura Projektu).

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



12. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Mariusz Tułacz, Koordynator Projektu,
e-mail: mariusz.tulacz@fundacijaimago.pl, tel. 513 362 807

13. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY

Zamawiający oceni i porówna te oferty, które nie zostaną odrzucone (to jest spełniające wymogi formalne oraz warunki udziału w postępowaniu).

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert
1.	Cena usługi	50 %
2.	Doświadczenie oferenta	25 %
3.	Liczba wyświetleń banneru	25 %

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów.

14. SPOSÓB OCENY OFERT

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska największą liczbę punktów.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru więcej niż jednego Wykonawcy.

Sposób oceny ofert dla poszczególnych miejsc realizacji zamówienia

1. Punkty za kryterium „cena usługi” zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 50 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. Podstawą do oceny w ramach kryterium „Doświadczenie Oferenta w organizacji kampanii promocyjno-informacyjnych (kampanie bannerowe) przeprowadzonych za pomocą mediów elektronicznych” będą informacje przedstawione przez Oferenta w ofercie w zakresie:

- wykonania co najmniej 3 kampanii promocyjno-informacyjnych (kampanie bannerowe) przeprowadzonych za pomocą mediów elektronicznych, z

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



czego co najmniej dwie kampanie miały wartość co najmniej 50 000 zł brutto *(jeżeli wartość usługi została wyrażona w walucie obcej – wyrażona w złotych równowartość tej kwoty nie mniejszej niż 50 000 złotych brutto wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy o świadczenie usług) w terminie 3 lat przed upływem terminu składania ofert.*

Punkty za kryterium „Doświadczenie Oferenta” zostaną obliczone według następującej metody

- 2 – 5 udokumentowanych zleceń w ciągu ostatnich 3 lat powyżej 50 000 tys. brutto – 10 punktów
- 6-10 udokumentowanych zleceń w ciągu ostatnich 3 lat powyżej 50 000 tys. brutto – 15 punktów
- 11 – 15 udokumentowanych zleceń w ciągu ostatnich 3 lat powyżej 50 000 tys. brutto – 20 punktów
- Powyżej 16 udokumentowanych zleceń w ciągu ostatnich 3 lat powyżej 50 000 tys. brutto – 25 punktów

3. Punkty za kryterium „liczba wyświetleń banneru” zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Największa liczba oferowanych wyświetleń}}{\text{Liczba wyświetleń banneru w Ofercie badanej}} \times 25 = \text{liczba punktów}$$

15. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY (OFERT) W CELU ZAWARCIA UMOWY

W ramach procedury konkurencyjności, zostanie wybrany Wykonawca, który zgodnie z listą rankingową otrzyma najwięcej punktów w ramach przedmiotu zapytania, z którym zostanie podpisana umowa.

Zamawiający zastrzega sobie na etapie podpisywania umowy oraz w trakcie realizacji kampanii, możliwość zmiany portali, na których będą wyświetlane bannery.

Podpisana z Wykonawcą umowa będzie podstawą do zlecenia realizacji usługi w zakresie Zadania, zgodnie ze złożoną ofertą. Pierwszeństwo podpisania i realizacji umowy będzie miał ten Wykonawca, który uzyskał najwięcej punktów podczas oceny i jest pierwszy na liście rankingowej. W przypadku stwierdzenia niedostępności wyżej wymienionego Wykonawcy, realizacja usługi może zostać zlecona drugiemu Wykonawcy, który jest zgodnie z listą rankingową Wykonawcą rezerwowym.

W przypadku zmiany pierwotnego harmonogramu realizacji Zadania, nie rodzi prawa do dochodzenia roszczeń z tego tytułu przez Wykonawcę.

16. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

30 dni



17. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny, w całości lub w części.

W przypadku unieważnienia postępowania Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

18. FINANSOWANIE

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu „Równe szanse rodziców dzieci niepełnosprawnych w powrocie na rynek pracy”.

19. UWAGI KOŃCOWE

Z możliwości realizacji zamówienia są wyłączone podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo.

Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

Niniejsze zapytanie ofertowe może ulec modyfikacji. Jego najbardziej aktualna wersja znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego: <http://www.fundacjaimago.pl>.

20. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Do zapytania ofertowego dołączono:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy – wycena przedmiotu zamówienia,
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych,
- Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
- Załącznik nr 4 - Oświadczenie



Załącznik nr 1

Wykonawca

Nazwa / imię i nazwisko
Adres
Nr telefonu
e-mail
Nr KRS / NIP / PESEL

Formularz ofertowy

Dotyczący:

zamówienia na usługę emisji bannerów w serwisach internetowych skierowanych do grupy docelowej dla projektu „Równe szanse rodziców dzieci niepełnosprawnych w powrocie na rynek pracy” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet I Zatrudnienie i integracja społeczna; Działanie 1.5. Wspieranie rozwiązań na rzecz godzenia życia zawodowego i rodzinnego.

Odpowiadając na zapytanie ofertowe nr 03/POKL/1.5/2014, **składam/-y ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie objętym zapytaniem ofertowym, tj. przeprowadzenia kampanii bannerowej w Internecie. Cena realizacji usługi to** (słownie.....)

Powyższa cena przedstawia pełny koszt dla Zamawiającego (zgodnie z pkt. 10 ppkt. „Cena”).

Oświadczam, że:

1. Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym, w tym załącznikami, oraz przyjmuję/-emy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte.
3. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu (w tym dotyczące doświadczenia doradców).
4. Znam/-am/-liśmy dokumenty programowe dotyczące realizacji PO KL, w tym „Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” i je akceptuję/-emy. W przypadku wyboru mojej/naszej oferty będę/-dziemy realizował/-a/-li umowę zgodnie z tymi dokumentami programowymi.
5. W przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję/-emy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
6. Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/-am/-liśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
7. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

....., dnia

(miejscowość i data)

.....

(podpis)

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Załącznik nr 2

Wykonawca

Nazwa / imię i nazwisko
Adres
Nr telefonu
e-mail
Nr KRS / NIP / PESEL

Dotyczy zapytania ofertowego nr 03/POKL/1.5/2014 w ramach projektu „Równe szanse rodziców dzieci niepełnosprawnych w powrocie na rynek pracy” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Ja/my

Oświadczam/-y, że Wykonawca jest/nie jest* powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

....., dnia

(miejscowość i data)

.....

(podpis)

* Niepotrzebne skreślić



Załącznik nr 3

Wykonawca

Nazwa / imię i nazwisko

Adres

Nr telefonu

e-mail

Nr KRS / NIP / PESEL

Dotyczy zapytania ofertowego nr 03/POKL/1.5/2014 w ramach projektu „Równe szanse rodziców dzieci niepełnosprawnych w powrocie na rynek pracy” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

OŚWIADCZENIE

o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania na:

.....

.....

.

oświadczamy, że spełniamy warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dnia

(miejscowość i data)

.....

(podpis)



Załącznik nr 4

Nazwa / imię i nazwisko
Adres
Nr telefonu
e-mail
Nr KRS / NIP / PESEL

Dotyczy zapytania ofertowego nr 03/POKL/1.5/2014 w ramach projektu „Równe szanse rodziców dzieci niepełnosprawnych w powrocie na rynek pracy” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WYKAZ USŁUG

Lp.	Przedmiot zamówienia	Podmiot zlecający zamówienie (nazwa, adres, telefon)	Wartość zamówienia	Data wykonania zamówienia

W załączeniu dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług wyszczególnionych w wykazie.

....., dnia
(miejscowość i data)

.....
(podpis)